

TV SHOW



Paradise
LA NOTTE DEI PIÙ FAMOSI
Rai 2 Rai Play



PARADISE 2025

Dagli Studios in Roma: Cultura, Costume, Attualità...
Da gennaio all'Estate, il Late Night Show settimanale per le famiglie italiane

LA NUOVA REALTA' DELL'INFOTAINMENT

- 2022, prima stagione: dal Teatro Sistina in Roma, n.8 puntate;
- 2023, seconda stagione: dall'Auditorium della Conciliazione in Roma, n.14 puntate;
- 2024, terza stagione: dall'Auditorium della Conciliazione, n.17 puntate.

PARADISE 2025 – RAI2

Dagli Studios in Roma, da metà gennaio all'Estate (n.20 puntate), la stagione della svolta del programma di Cultura, Spettacolo e Life-Style di Pascal Vicedomini con tanti protagonisti della società internazionale



IL LATE NIGHT SHOW SETTIMANALE di Pascal Vicedomini

- Quarto ciclo per la trasmissione che ha coinvolto il pubblico e la critica, nella tarda serata di Rai2. Lo show trasversale e fluido che unisce le Famiglie (giovani e adulti) con le testimonianze ed i contributi dei protagonisti della società e le stelle di cinema, musica, teatro, moda ed ogni altro genere di intrattenimento.
- «PARADISE 2025» punta a confermarsi un programma di intrattenimento popolare, tra talk-show e tante esibizioni dal vivo, tra approfondimenti esclusivi e contributi video dai più grandi eventi nazionali ed internazionali (garantiti dalle Agenzie Internazionali Associated Press / Reuters Thompson).
- Un'occasione per rilanciare, in maniera irruotale, tutto ciò che fa arte e costume, e per sostenere l'industria dello showbiz con le sue eccellenze.
- 90' x 20 settimane (5 mesi) dagli Studios in Roma, il prestigioso Stabilimento Cinematografico e Multimediale alla ribalta sin dal 1924





L'appuntamento settimanale in Seconda Serata tra talk show e performance con le Stelle di tutto ciò che fa... Arte, Spettacolo e Costume

- 20 nuove puntate da 90'
- 26 ore di trasmissione
- 700 artisti di ogni genere
- Il gotha della Cultura e della Comunicazione; i grandi del Cinema; le stelle della Musica; i maestri del Costume
- E ancora Bande in divisa; una super Orchestra con 12 elementi; un corpo di ballo con 8 artisti di vari generi.
- E tanti collegamenti dai più grandi eventi internazionali: Grammy, Oscar, David di Donatello, Festival di Cannes e molto altro ancora. Nell'anno del Giubileo 2025 proprio a Roma.

LA FINESTRA SULLO SHOWBIZ

Nel mito della nuova... «Hollywood sul Tevere»

Sulla scia del successo delle prime Tre edizioni, «PARADISE 2025» (20 puntate x 90'), torna con un format potenziato sul fronte dei contenuti autoriali e delle performance artistiche. Si riaccendono i riflettori del talk-show all'americana, con l'inconfondibile stile irrituale di Pascal Vicedomini, insieme a tanto spettacolo dal vivo e contributi di interesse aggregante, multi-generazionale e inclusivo. Momenti di intrattenimento di qualità per le nuove generazioni nel rispetto della prestigiosa tradizione nazionale. Un contenitore ad appannaggio di Artisti, Opinion-Maker e Trend-setter dell'Arte, della Cultura, del Life-style e della Comunicazione, locale e globale. Un'offerta televisiva alternativa con un focus sui principali Eventi internazionali per informare, intrattenere e contribuire alla formazione della nuova gioventù alimentando il sentimento positivo e la "gioia di vivere" degli spettatori.



CONTENUTI GLOBALI PER DISTINGUERSI ED APPASSIONARE

Proiettati nel futuro nel rispetto della Storia

Come ormai consolidato nelle esperienze precedenti, il palcoscenico sarà diviso in 3 zone. Un'area presidiata da una scrivania dove l'Anchorman intervisterà gli ospiti. Un'altra occupata dalla "PARADISE Band" per coinvolgere sullo stage gli ospiti disponibili ed infine l'area centrale del Palco per tutte le "performance artistiche" programmate (ospiti ed altri elementi dal cast fisso della trasmissione come attori, ballerini, illusionisti ed opinion makers. Talenti di ogni genere per coinvolgere un sempre maggior numero di spettatori con argomenti attuali). In aggiunta, il prestigioso Foyer ed eventualmente i Camerini saranno utilizzati per presentazioni estemporanee degli Ospiti e aggiornamenti di Cronaca da inserire in prossimità della messa in onda.





FORMAT COINVOLGENTE PER OSPITI MOLTO AMATI E TANTE NOVITA'

Un Programma trasversale, inclusivo e fluido che appassiona i protagonisti e seduce il pubblico

"PARADISE 2025" si realizzerà attraverso 20 PUNTATE godibili in fasce orarie da individuare in base alla disponibilità del Broadcaster e alle necessità di soddisfare le esigenze del Target e degli obiettivi di Ascolto degli Sponsors. Al fine di garantire adeguato audience agli investitori, oltre alla prima emissione originale, è prevista una replica con giorno e fascia oraria differente. La DURATA di ogni Puntata sarà di 90' circa con eventuali Break pubblicitari sulla base delle esigenze del Broadcaster e della Concessionaria pubblicitaria.

Lo SVILUPPO agile, snello e con ritmo "brillante e comunque giovanile" sarà imperniato sul racconto degli Ospiti in Teatro (almeno 7 a puntata inclusi eventuali testimonial dei Branded Content). E poi, performance musicali spontanee con la "PARADISE Orchestra" e/o pianificate con le case discografiche o i management dei singoli artisti. E ancora sull'interazione - anche in collegamento - con brillanti giovani talenti, eccellenze della società nazionale ed internazionale e i Big dell'intrattenimento, unitamente ad esperti del settore Benessere e Life-style. Ed infine l'eventuale messa in onda di filmati esclusivi realizzati in collaborazione con le agenzie di stampa (rinnovato partner della Produzione) agli Awards Show (Golden Globes, Grammys, BAFTA, César e Oscars e tutto ciò che fa costume).



SCALETTA INCALZANTE

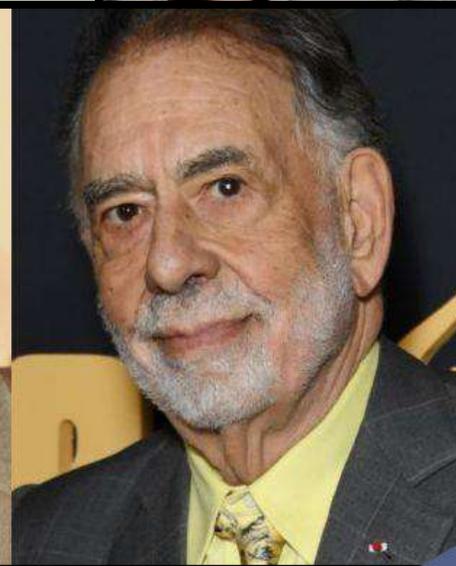
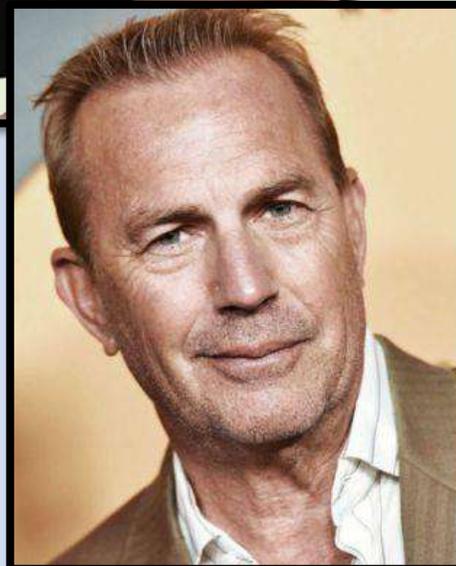
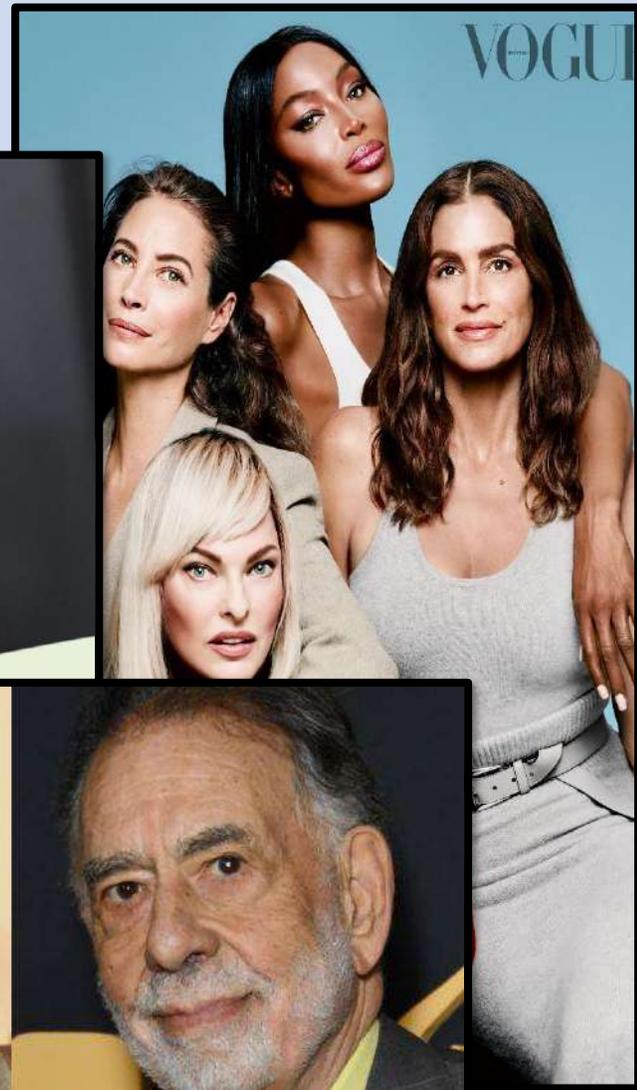
APERTURA A SORPRESA – Dall’Esterno o dal palco del Teatro con coreografie, performance, gag di personaggi di forte appeal sul pubblico (bande musicali nazionali; stacchetti della «PARADISE Orchestra» o del corpo di ballo; performance introduttive degli ospiti ed altri artisti internazionali).

SIGLA – La canzone “PARADISE” dei Coldplay, la band internazionale piu’ amata dai giovani di tutto il mondo, che tornerà con un tour.

A TU PER TU – Incontri semi-informali nello stile pop di Pascal Vicedomini, con eccellenze della società o dello show-business, presentati da insolite schede e/o raccontati da amici-colleghi-critici che ne abbiano condiviso parte del suo cammino.

LIVE PERFORMANCE - Realizzate con professionisti della Musica, del Teatro o di ogni altro genere di Spettacolo dal vivo per presentare le ultime novità o porgere un omaggio ad un Grande del presente o ad una Leggenda del passato.

CONTRIBUTI VIDEO ESCLUSIVI - Realizzati con Star e Celebrità (in Rvm o in collegamento) o anche raccolte dagli inviati delle Agenzie Internazioanli, riprese tecniche in linea con l’evoluzione tecnologica contemporanea.



«EVENTI» NELL'EVENTO TV

Nel segno dell'eleganza a garanzia della trasversalità

I PRINCIPI DEL RED CARPET – Come in passato, non possono mancare a

"PARADISE 2025" i protagonisti delle cronache glamour nazionali e globali per appassionare gli amanti della moda, dello stile e del gossip mondiale al fine di dar maggior visibilità agli ospiti di conclamato valore culturale, sociale e civile nel rispetto della qualità

e della fluidità intellettuale.

CERTEZZE DELLE PLATEE TV – I personaggi sulla cresta dell'onda della

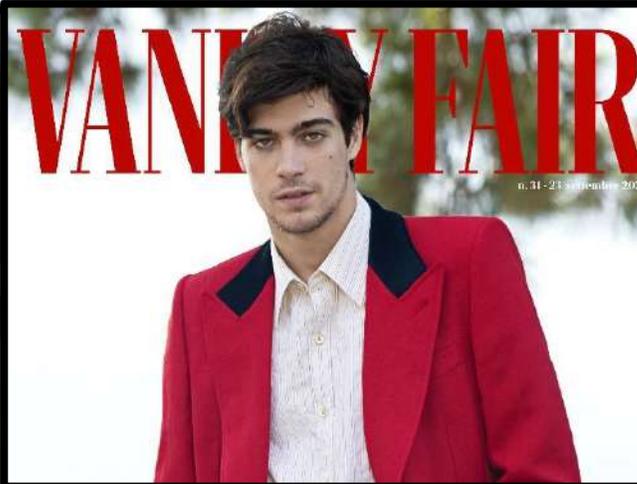
comunicazione sono indispensabili per garantire al Programma una solida base di Audience che consenta di attrarre un considerevole pubblico malgrado la fortissima offerta delle altre reti. Conversazioni ed esibizioni che diano spazio ai nuovi artisti di comprovate qualità.

TALENTI IN EVOLUZIONE – I giovani talentuosi, su cui critici e addetti ai lavori confidano per il futuro, sono tra i target principali del Cast settimanale di "PARADISE 2025" indispensabili per affiancare gli esperti maestri dello Showbiz.

PUBBLICO POP – Per garantire allo spettacolo un sapore di verità ed un genuino entusiasmo è fondamentale un pubblico misto composto da figuranti ed ospiti di agenzie specializzate per il parterre teatrale e televisivo. Entusiasmo che gente appassionata riesce a regalare agli artisti che ne traggono beneficio in spontaneità.



I NUOVI VOLTI DELLA CULTURA E DEL COSTUME ITALIANI



ARGOMENTI PER OGNI ETA' Talk-Show, Musica, Performance e progetti che verranno Il vero volto dei beniamini della gente

MOMENTI ESCLUSIVI di confronto con eventuali incursioni estemporanee dietro le quinte. Alcune realtà produttive di interesse popolare (cinema, musica, teatro, danza, moda, costume, life-style e comunicazione, in Italia e all'Estero) arricchiranno il racconto di Pascal Vicedomini con gli Ospiti di «PARADISE 2025». Personaggi accolti dalla musica e dall'entusiasmo della «PARADISE Orchestra», dalla gioia del pubblico in sala e dalla contagiosa cordialità dell'Anchorman partenopeo. Ogni segmento dello Show sarà fruibile anche in pillole per le piattaforme digitali.

“PARADISE 2025” sarà quindi realizzato attraverso una sequenza di Segmenti collegati coerentemente al fine di produrre una trasmissione che piaccia alle nuove generazioni ed alle loro famiglie. E che, grazie all'eventuale apporto di contributi Video, svelerà inedite informazioni su abitudini, segreti, progetti e obiettivi futuri degli Ospiti. Il tutto insieme alle valutazioni degli esperti e degli opinionisti di chiara fama dei singoli settori dell'entertainment che commenteranno i contenuti rendendo la trasmissione trasversale, fluida e per questo intrigante.



ORGOGGIO TRICOLORE

Performance individuali, duetti estemporanei e... tanta gioia di vivere



“PARADISE 2025” renderà omaggio alle Icone nazionali di arte e cultura, unitamente ai big stranieri. Tra le celebrazioni più attese: i 100 anni di Camilleri, Di Palma, Krizia e Pampanini; i 90 anni di Luciano Pavarotti e Elvis Presley; gli 80 anni di Bob Marley, infine 20 anni dalla morte di Papa Giovanni Paolo II

LE STELLE DEL BUSINESS La parola agli artefici della ripartenza dell'industria dell'Arte, della Cultura e del Life-style tricolori nel mondo. Gli obiettivi, le strategie, le aspettative e le prospettive in un momento di ripartenza per i lavoratori dell'intrattenimento.

I GRANDI DELLA CULTURA Incontri con i protagonisti della società globale alla ribalta delle cronache artistiche per le loro più recenti imprese professionali con la partecipazione di autorevoli figure della comunicazione a commentarne i risultati.

I DIVI IN PRIMA LINEA Anteprime dai set di film con interviste ai protagonisti del Cinema, della Tv e delle Piattaforme digitali.



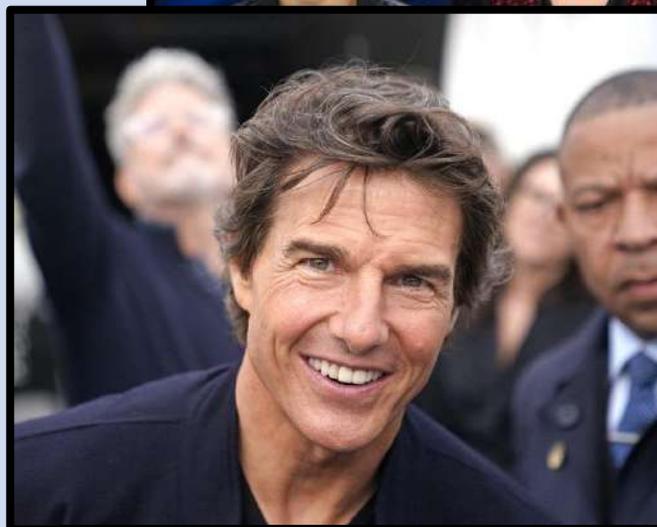
VETRINA PER ECCELLENZE

LA MUSICA Interviste ai beniamini dei giovani prima e dopo le performance in Teatro o eventualmente dietro le quinte dei Concerti - Evento.

I NUOVI FENOMENI Voce ai nuovi talenti per conoscerne le origini, valutarne l'attualità, intercettarne il futuro.

IL COSTUME Spazio ai nuovi protagonisti del «Made in Italy»: i talenti della moda popolare e gli artisti al servizio dei set e dei palcoscenici insieme a nuove «regine» delle passerelle mondiali.

IL TURISMO Alla scoperta delle località della Penisola impegnate con Eventi ed attività straordinarie con lo scopo di rilanciare l'immagine ricettiva all'estero.



FORMAT IN EVOLUZIONE



STRUTTURA agile, per il pubblico di Seconda Serata Tv, ma studiato per essere fruibile a tutte le ore.

RACCONTO ricco di spettacolo Live e di contributi video registrati negli eventi di maggiore interesse mediatico.

TESTIMONIANZE dei protagonisti, la voce degli esperti, i commenti dei fan per pagine di intrattenimento originale e racconti inediti.

STUDIO Il Teatro con un ampio palcoscenico è l'elemento centrale nella dinamica della trama con momenti di intrattenimento realizzati sul Palcoscenico e interviste fatte nell'area di esclusivo uso per Pascal.

ANTEPRIMA Rapida introduzione di Vicedomini con il sommario della puntata, l'affondo sui principali segmenti dello Show e il coinvolgimento di personaggi più popolari.

SIGLA musica "PARADISE" dei Coldplay (versione da «Live from Paris») ed immagini colorate dalle interviste agli ospiti.

LIVE personaggi di chiara fama parlano liberamente intervallati da attimi di spettacolo (possibilmente in diretta) ed altri incontri e performance di sicuro impatto sul pubblico.

EXTRA anteprima o highlights di video internazionali e nazionali, relativi agli spettacoli e ai personaggi più amati

VOLTAPAGINA scattanti che esaltano momenti dello show.



PAGINE SCATTANTI

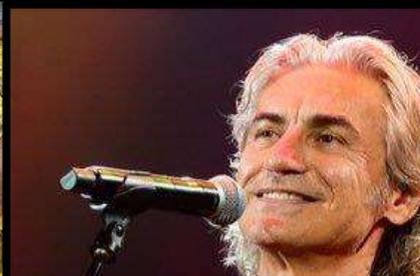
BUONE NOTIZIE – Annunci con schede e illustrazioni delle più attese novità cinematografiche, televisive, musicali, teatrali e di ogni altra formula di spettacolo dal vivo sia in Italia che nelle principali capitali dello showbiz mondiale.

IN CONFIDENZA – Il racconto dei segreti professionali e delle vicende personali in un'atmosfera amichevole che facilita il dialogo ed intriga gli spettatori. Pagine intramezzate da documenti video ed eventuali performance a tema.

IL TOP DEL TOP – Contributi inusuali sulle nuove tendenze del costume e sui fenomeni del momento, commentati da critici ed opinion makers.

LEADER OPINION – Ogni settimana intervverranno esperti su fatti e personaggi alla ribalta del costume, dell'arte e dello spettacolo per approfondire su tematiche cruciali.

GRAN FINALE– Intervento conclusivo degli ospiti principali della Puntata all'insegna della gioia e della festa. Eventuali anticipazioni della puntata successiva.



STILE GRAFFIANTE

TRATTAMENTO BRANDED

CONTENT DI AZIENDE PARTNER DEL PROGRAMMA

Le **INTEGRATION** dei diversi Sponsor verranno sviluppate con l'apporto artistico di Attori/Attrici e del top Management delle singole Aziende sulla base dei brief

approvati da Rai Pubblicità.

ASCOLTI - Dopo una prima edizione di successo con **una media d'ascolto del 4%**, la seconda edizione ha visto la riconferma e crescita di questo successo con **una media d'ascolto del 6%** ed una media di 700.000 spettatori a puntata (tra prima emissione e repliche del sabato mattina), ottenendo **picchi di ascolto all'8%**.



PHOTOGALLERY



PUNTATE DISPONIBILI AL LINK
<https://www.raiplay.it/programmi/PARADISElafinestrasulloshowbiz>

ANSA.it



OGGI

RollingStone

CORRIERE DELLA SERA

la Repubblica

LA STAMPA

Il Messaggero

IL GAZZETTINO

2024

RASSEGNA STAMPA



PUNTATE DISPONIBILI AL LINK
<https://www.raiplay.it/programmi/PARADISElafinestrasulloshowbiz>

ANSA TV OGGI Rolling Stone CORRIERE DELLA SERA la Repubblica LA STAMPA Il Messaggero IL GAZZETTINO

PARADISE 2024 - PARTERRE

LUCA DI MONTEZEMOLO
GIOVANNI MALAGO'
GIAMPIERO MASSOLO
LUCIANO FONTANA
GIAMPIERO MUGHINI
MARIA LAELLA
MARCELLO SORGI
LUCA SOMMI
FAUSTO BERTINOTTI
MARCELLO VENEZIANI
PAUL FEIG
MOUSTAPHA
MBENGUE DANIEL
MCVICAR
BADARA' SECK
VINCE RIOTTA
MELISSA ODABASH
PHIL PALMER
DANIEL EZRALOW
SILVANA GIACOBINI
CANDIDA MORVILLO
AMEDEO MINGHI
EUGENIO BENNATO
MATIA BAZAR
ENZO GRAGNANIELLO
DAYANE MELLO
EMANUELA TITTOCCHIA
DENNY MENDEZ
ELISA D'OSPINA
PAMELA D'AMICO
ALESSIA FABIANI



Papa Francesco con la redazione di «PARADISE» nell'Udienza a San Pietro del 24 maggio 2023...

ANDREA SCANZI
ANTONELLA BORALEVI
LINA SASTRI
PIERA DETASSIS GI
NICOLETTA ERCOLE
JERRY CALA'
FEDERICO MOCCIA
ELEONORA DANIELE
FRANCO NERO
RAOUL BOVA
ZEUDI ARAYA

MASSIMI GHINI
CORINNE CLERY
PINO INSEGNO
UMBERTO SMAILA
SEBASTIANO SOMMA
RODOLFO e FILIPPO LAGANA'
TOSCA D'AQUINO
ROBERTA GIARRUSSO
PINO QUARTULLO
GLORIA GUIDA
MARCO LEONARDI
KASPAR CAPPARONI
EVA e MERCEDES HENGER

MASSIMO WERTMULLER
AGOSTINO SACCA'
ENRICA BONACCORTI
MICHELE CUCUZZA
PATRIZIA MIRIGLIANI
ALEX BELLI
ANTONIO ZEQUILA
ALESSANDRO EGGER
JAMAL TASLAQ
DANIELA AZZONE

ALESSANDRO CAPPARONI
BANDA DELLA MARINA MILITARE
BANDA DELLA POLIZIA MUNICIPALE DI ROMA
BANDA DELLA GENDARMERIA DEL VATICANO
BANDA DELLA GUARDIA DI FINANZA
BANDA MUSICALE DELL'ESERCITO ITALIANO
RINO BARILLARI
DIEGO RIBUFFO
ROBERTA VALENTINI
DON ALFONSO IACCARINO

BUNGARO
CHIARA CIVELLO
EDOARDO VIANELLO
KARIMA
MARIO VENUTI
MORENO
JANE ALEXANDER
JUSTINE MATTERA

E tanti altri...

IN COLLEGAMENTO

TRUDIE STYLER
MIRA SORVINO
RORY KENNEDY
RICCARDO COCCIANTE
GIGI D'ALESSIO MARIO
LAVEZZI
MOGOL

CAST FISSO

AURELIO AMATO
MAYLIN AGUIRRE
PIETRO LORENZETTI
CATERINA MILICCHIO
GRAZIANO SCARABICCHI

E anche...

Daly Kalala, Veronica Ursida,
Incanto Quartet e Veronica
Maffei (da Los Angeles)

PRIMI BALLERINI

STEFANO ORADEI
TOVE VILLFOR

ORCHESTRA

GRANDE EVENTO di
MORENO CONFICCONI
Con Alessia Dalcielo e Rita
Pilato



SPONSOR PARADISE 2024

INTESA  SANPAOLO



eCAMPUS



GIVOVA

RIFLESSI[®]

DESIGNED AND MADE IN ITALY



UNA PRODUZIONE

italian[®]
INDEPENDENT PRODUCTIONS

www.italianindependentproductions.com

info@itindprod.com